

Digital tidsrapportering i skogen

Snabbväxande Dals-Ed-företag först med ny teknik

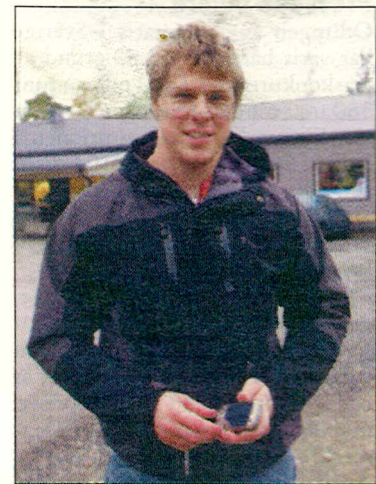
AV STAFFAN NYSTRÖM
Snabbväxaren Svensk Skogsservice i Dals-Ed tar ett nytt kliv in i framtiden. I samarbete med norska Temus AS har man tagit fram ett nytt system för aktiv tidsrapportering via mobiltelefon från de anställda i skogen.

– Nu har tidsrapporteringen i skogen blivit digital och vi är först i branschen med att utnyttja den nya tekniken, säger Joakim Gustafsson, ägare till Svensk Skogsservice.

Svensk Skogsservice har vuxit från en omsättning runt en miljon kronor till 24 miljoner kronor på tre fyra år. Idag har företaget 53 anställda ute i skogen och under högsäsong 70 anställda över stora delar av landet.

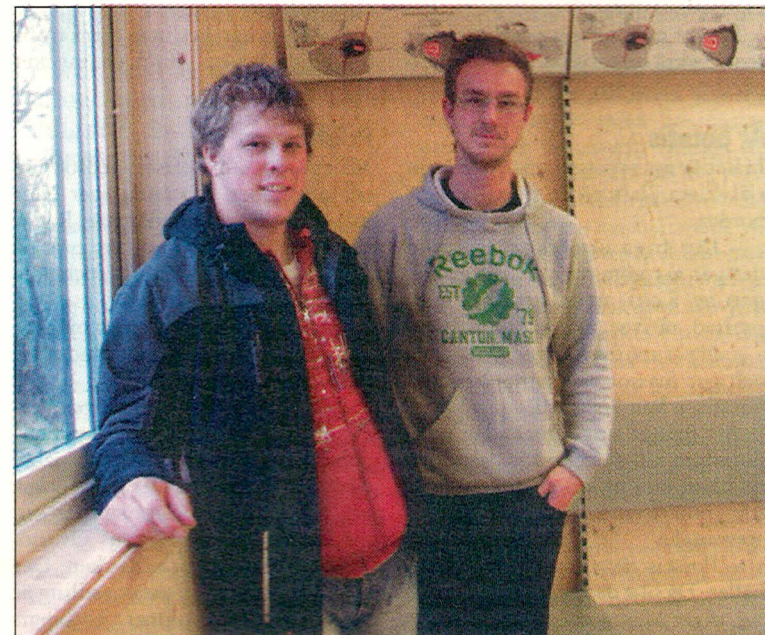
– Vi har uppdrag från Blekinge i söder upp till Sundsvall i norr, säger Joakim Gustafsson.

Företaget anlitar i första hand polsk arbetskraft under högsäsong, med svenska arbetsledare. Från att tidigare haft inhyrd personal har man nu gått över till att ha all personal anställd.



– Vi är först i landet att använda den nya tekniken för tidsrapportering, säger Joakim Gustafsson på Svensk Skogsservice i Dals-Ed.

FOTO: STAFFAN NYSTRÖM



Joakim Gustafsson och Olof Karlsson startar en sportbutik i samma lokaler som Svensk Skogsservice.

FOTO: STAFFAN NYSTRÖM



Med en touch-mobil knappar man in objektet, tidsåtgång, antal hektar och statusen på jobbet.

FOTO: STAFFAN NYSTRÖM

– När vi växte så snabbt som vi gjorde, såg vi att det fanns ett behov av snabb återrapportering från arbetslagen ute i skogen, säger Joakim.

Huvudkontor i Oslo

Det är där norska Temus AS kommer in bilden. Företaget med huvudkontor i Oslo och avdelningskontor bland annat i Halden är ett programvaruhus som startades 1986. Idag omsätter företaget 29 norska miljoner kronor och gjorde ett resultat på 1,2 miljoner kronor 2008.

Företagets specialitet är datoriserade system för tidsregistrering och överföring av data.

– Våra skogsarbetare loggar in sig via mobilen varje morgon och rapporterar vilket objekt man startar med och loggar ut på kvällen, säger Joakim.

Dagsaktuella siffror

Genom en integration som tagits fram tillsammans med Temus överförs inrapporterade värden till ett uppföljningssystem uppbyggt i Excel på kontoret i Ed.

– Vi får snabbt dagsaktuella siffror

över lönekostnad, röjtimmor och andra nyckeltal som är viktiga för att ha koll på verksamheten, säger Joakim.

Svensk Skogsservice har investerat cirka 190.000 i den nya tekniken och räknar med att minska administrationen från 1.200 timmar till 400 timmar.

Under ett år röjer Svensk Skogsservice cirka 7.500 hektar. Det är företrädesvis röjarlag från Polen som gör jobbet.

Till polska

– Vi har gjort en översättning till polska i tidsrapporteringen och det fungerar bra, säger Joakim.

Att växa från omsättningar från en miljon, fem miljoner, 18 miljoner till dagens 24 miljoner kronor kan kosta på.

– Steget mellan fem och 18 miljoner kronor var tufft och det var där vi insåg behovet av bättre kontroll över verksamheten.

– Det senaste året var vi vuxit i omsättning, utan att behöva utöka personalstyrkan och det känns bra, säger Joakim Gustafsson.

Men expansionen fortsätter. Nästa steg i utvecklingen är den nya sportbutiken Swesports som håller på att inredas och som ska öppna i slutet av november.

Ny sportbutik

– Vi investerar cirka 800.000 kronor i en tillbyggnad och räknar med en omsättning på cirka tre miljoner kronor i den nya butiken, säger Joakim Gustafsson som öppnar butiken tillsammans med Olof Karlsson som blir butikschef.

Tanken är att butiken ska vara en kombinerad sport- och friluftsboutik med fritidskläder, skogstillbehör, kängor- stövlar med mera. Det kommer också att finnas en del skogstillbehör för sågar och röjsågar samt miljöbränsle. Någon skidutrustning eller jakt- och fiske blir det inte till att börja med.

– Vi kommer att pröva oss fram för att se vilket utbud som passar, säger Olof Karlsson som också håller på att utveckla en hemsida för den nya butiken.